

**Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

31 августа 2023 г.

## **Сетевая экономика**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Направление 09.03.03 Прикладная информатика  
Профиль " Прикладная информатика в экономике"

Закреплена за кафедрой

**Кафедра прикладной информатики и математики**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 72,4

самостоятельная работа 71,6

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 14,4

самостоятельная работа 125,6

часов на контроль 4

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 16,4

самостоятельная работа 124

часов на контроль 3,6

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 7

Виды контроля в семестрах:

зачеты с оценкой 5

Виды контроля на курсах:

зачеты с оценкой 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	36		36	
Практические	36		36	
Контактная работа на аттестацию	0,4		0,4	
Итого ауд.	72,4		72,4	
Контактная работа	72,4		72,4	
Сам. работа	71,6		71,6	
Итого	144		144	

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	6		6	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	0,4		0,4	
Итого ауд.	14,4		14,4	
Контактная работа	14,4		14,4	
Сам. работа	125,6		125,6	
Часы на контроль	4		4	
Итого	144		144	

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	8		8	
Практические	8		8	
Контактная работа на аттестацию	0,4		0,4	
Итого ауд.	16,4		16,4	
Контактная работа	16,4		16,4	
Сам. работа	124		124	
Часы на контроль	3,6		3,6	
Итого	144		144	

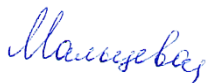
Программу составил(и):

Пождаева Елена Сергеевна



Рецензент(ы):

Директор ООО «Мавета»



Марина Дмитриевна Мальцева

Рабочая программа дисциплины

**Сетевая экономика**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

Направление 09.03.03 Прикладная информатика Профиль " Прикладная информатика в экономике"  
утвержденного учёным советом вуза от 31.08.2023 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Кафедра прикладной информатики и математики**

Протокол от 30.08. 2023 г. № 1

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Кафедра прикладной информатики и математики**

Протокол от \_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Кафедра прикладной информатики и математики**

Протокол от \_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Кафедра прикладной информатики и математики**

Протокол от \_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Кафедра прикладной информатики и математики**

Протокол от \_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Федоров Андрей Викторович

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Цель: формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.
1.2	Задачи:
1.3	• ознакомление с основными понятиями Интернет-экономики;
1.4	• ознакомление с проблемой авторских прав и трудовых отношений;
1.5	• изучение моделей ценообразования в сетях;
1.6	• изучение моделей электронной коммерции;
1.7	• ознакомление с электронными платежными системами

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Информационная безопасность
2.1.2	Имитационное моделирование
2.1.3	Операционные системы
2.1.4	Управленческий учет
2.1.5	Бухгалтерский финансовый учет
2.1.6	Менеджмент организации
2.1.7	ознакомительная практика
2.1.8	Учебная практика
2.1.9	Эконометрика
2.1.10	Информационные системы и технологии
2.1.11	Компьютерная графика
2.1.12	Теория бухгалтерского учета
2.1.13	Информатика
2.1.14	Экономическая теория
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-9.1: Демонстрирует знания основных законов и закономерностей функционирования экономики; основ социально-экономического анализа, необходимых для решения профессиональных задач**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	основные законы и закономерностей функционирования экономики
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	анализировать экономические процессы и явления
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами социально-экономического анализа, необходимыми для решения профессиональных задач

**УК-9.2: Применяет экономические знания при выполнении практических задач, принимает обоснованные экономические решения в различных областях профессиональной деятельности**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	базовые экономические понятия и категории в сфере профессиональной деятельности, порядок ее организации и ведения
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида профессиональной деятельности
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	практическими навыками экономического обоснования в решении профессиональных задач

**ОПК-2.2: Решает задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	способы решения задач профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	решать задачи профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	навыками для решения задач профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий

**ОПК-8.3: Способен применять на практике навыки составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла**

<b>Знать:</b>	
Уровень 1	требования к составлению плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	составлять плановую и отчетную документацию по управлению проектами создания информационных систем
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	методами составления плановой и отчетной документации по управлению проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	• основные понятия сетевой экономики;
3.1.2	• типологию современной сетевой экономики; сущность и значение информации в развитии современного общества;
3.1.3	• принципы построения сетевого бизнеса;
3.1.4	• экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет;
3.1.5	• Правовые аспекты распространения сетевых технологий;
3.1.6	• Маркетинговые приемы продвижения товаров;
3.1.7	• этапы реструктуризации бизнеса с применением сетевых технологий;
3.1.8	• методы оценки эффективности электронной коммерции;
3.1.9	• формы организации экономической деятельности предприятий в современных условиях.
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	• оценивать тарифы и цены в сетевой экономике;
3.2.2	• определять резервы и пути повышения эффективности работы предприятий при вовлечении его в сетевые формы экономической деятельности;
3.2.3	• пользоваться платежными средствами;
3.2.4	• использования Интернет-технологий;
3.2.5	• использования ресурсов сети Интернет;
3.2.6	• составлять техническое задание на разработку корпоративного сайта сетевой компании, Интернет-магазина;
3.2.7	• оценивать экономическую эффективность сетевых технологий;
3.2.8	• планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности;
3.2.9	• формировать предложения по реорганизации бизнес-процессов при выходе компании в онлайн
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	• современными методами организации электронного бизнеса предприятий;
3.3.2	• принципами правового регулирования виртуальной экономики;
3.3.3	• навыками использования лучших практик продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг;
3.3.4	• методами и приемами сетевой коммерции;
3.3.5	• навыками работы с электронными службами и электронными платежными системами.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам. Раб.
1	Основные понятия и категории сетевой экономики.	7/4	10/6/4	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
2	Организация коммуникаций в сетевой экономике	7/4	12/6/6	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
3	Формирование цен на информационном рынке	7/4	12/6/6	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
4	Провайдерские фирмы в сетевой экономике	7/4	10/4/6	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
5	Виртуальные предприятия	7/4	8/4/4	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
6	Основные виды сетевого бизнеса.	7/4	14/8/6	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		10
7	Интернет-маркетинг	7/4	6/2/4	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		11,6
Контактная работа на промежуточной аттестации		0,4					
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очно-заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам. Раб.
1	Основные понятия и категории сетевой экономики.	5/3	2/2/0	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
2	Организация коммуникаций в сетевой экономике	5/3	3/1/2	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		18
3	Формирование цен на информационном рынке	5/3	3/1/2	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		20
4	Провайдерские фирмы в сетевой экономике	5/3	1/0/1	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		20
5	Виртуальные предприятия	5/3	1/0/1	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		20

6	Основные виды сетевого бизнеса.	5/3	3/2/1	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		15
7	Интернет-маркетинг	5/3	1/0/1	УК-9.1 УК-9.2 ОПК-2.2 ОПК-8.3	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		17,6
Контактная работа на промежуточной аттестации		0,4					
<b>4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов всего/л/пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам. Раб.
1	Основные понятия и категории сетевой экономики.	3/2	2/2/0	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		15
2	Организация коммуникаций в сетевой экономике	3/2	3/1/2	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		18
3	Формирование цен на информационном рынке	3/2	3/1/2	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		20
4	Провайдерские фирмы в сетевой экономике	3/2	2/1/1	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		20
5	Виртуальные предприятия	3/2	2/1/1	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		20
6	Основные виды сетевого бизнеса.	3/2	3/2/1	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		15
7	Интернет-маркетинг	3/2	1/0/1	УК-9.1 УК-9.2	6.1.1.1 6.1.1.2		16
Контактная работа на промежуточной аттестации		0,4					



## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Тенденции развития СЭ;
2. Принципы функционирования и развития сетевой экономики
3. Характеристика продукции сетевой экономики
4. Характеристика информации как продукта и предмета труда
5. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов
6. Цены на информационном рынке и их разновидности
7. Ценообразование на информационном рынке
8. Методы ценообразования
9. Проблемы защиты права собственности в пространстве Сети
10. Правовое регулирование виртуальной экономики
11. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет.
12. Новые организационные формы компаний.
13. Концепция электронного правительства и ее практическая реализация
14. Понятие провайдерской фирмы. Классификация провайдерских фирм
15. Характеристика особенностей основных фондов провайдерских фирм.
16. Обратные средства предприятий информатики.
17. Основные этапы разработки бизнес-плана создания интернет-провайдера
18. Виртуальные предприятия. Функционирование виртуальных предприятий
19. Вопросы проектирования виртуальных предприятий
20. Компоненты информационной инфраструктуры виртуального предприятия
21. Метапоисковые системы. Понятие. Принцип работы. Архитектура
22. Информационные технологии и новая экономика. Циклы Кондратьева.
23. Закон Меткалфа и Хантли. Последствия законов Меткалфа и Хантли.
24. Закон Гилдера и Меткалфа. Последствия законов Гилдера и Меткалфа Прямой сетевой эффект. Принципы сетевого эффекта.
25. Закон возрастающей предельной доходности в информационной экономике.
26. Методика проектирования и создания Интернет-компаний. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса. Выбор модели сетевого бизнеса. Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных потребителей – физических лиц. Модель В2В – бизнес для бизнеса.
27. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Кредитные системы. Дебетовые системы
28. Инструменты Интернет-маркетинга. Особенности Интернет-маркетинга. Маркетинговые исследования.
29. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Система распределения. Коммуникативная политика в Интернете.
30. Классификация систем электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции.
31. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции Маркетинговые показатели эффективности.
32. Торговые системы в Интернет. Общие принципы функционирования. Обеспечение безопасности транзакций.

### 5.2. Темы письменных работ

1. Основы методологии маркетинга в Интернет
2. Современные концепции маркетинга
3. Электронный маркетинг и системы классификации товаров и услуг
4. Сетевая экономика и Интернет-маркетинг
5. Сеть Интернет как инструмент маркетинга
6. Правовые аспекты реализации маркетинговой деятельности в сети Интернет.
7. Этические аспекты и принципы ведения электронного маркетинга
8. Информационные и телекоммуникационные технологии в Интернет–маркетинге
9. Корпоративные информационные системы и функции маркетинга
10. CRM –системы как средство реализации маркетинга взаимоотношений с клиентами
11. Значение вэб–сайта в системе маркетинга предприятия
12. Принципы построения вэб–сайтов
13. Принципы функционирования вэб–сайтов
14. Особенности маркетинговой деятельности предприятия на электронном рынке
15. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет
16. Методы получения данных в Интернет для реализации маркетинговой деятельности
17. Маркетинговые исследования в сети Интернет
18. Товарная политика в Интернете
19. Рынок услуг в Интернете
20. Методы ценообразования в сети Интернет
21. Ценовая политика и Интернет
22. Методы продвижения вэб–сайта в Интернете
23. Реклама в сети Интернет
24. Оценка эффективности рекламных кампаний
25. Методы по стимулированию сбыта в Интернете
26. Эффективность e–mail–маркетинга
27. Связи с общественностью в Интернете
28. Интернет–брендинг
29. Как заработать/сэкономить, работая в Интернет.
30. Интегрированные корпоративные базы данных. Сущность, структура, примеры, Практика использования в России и за рубежом.
31. Интернет/Интранет (Глобальные/Корпоративные сети). Базовые понятия. Отличия, цели использования, возможности. Преимущества и недостатки. Пример использования в организации.
32. Сети делового партнера (Экстранет). Цель создания. Возможности, преимущества и недостатки.
33. Метапоисковые системы. Понятие. Принцип работы. Архитектура. Примеры систем (Vivisimo.com, Profusion.com, metaping.com, Ixquick.com, SavvySearch.com, <http://www.tineye.com/>, <http://www.metabot.ru/>). Примеры поиска информации в метапоисковых системах (разработать методички). Преимущества и недостатки (Search.com).
34. Информационные технологии и новая экономика. Циклы Кондратьева.
35. Закон Меткалфа и Хантли. Последствия законов Меткалфа и Хантли.
36. Закон Гилдера и Меткалфа. Последствия законов Гилдера и Меткалфа Прямой сетевой эффект. Принципы сетевого эффекта.
37. Закон возрастающей предельной доходности в информационной экономике.
38. Глушков Виктор Михайлович. Биография. Вклад в развитие прототипа электронного правительства и электронного документооборота.
39. Понятие электронного правительства, цели электронного правительства. Виды взаимодействия. Электронное правительство в странах СНГ.
40. Концепция единой архитектуры приложений электронного правительства. Цель проектирования. Предпосылки разработки единой программной архитектуры (Преимущества, реализация.).
41. Абстрактная модель архитектуры приложений. Иерархическая модель сервисов в составе архитектуры приложений электронного правительства (Лекция 4).
42. Структура электронного правительства (на примере Светополиса, ЭП России, Казани, Новгородской области, сайт администрации Курской области): <http://www.svetopolis.ru/projects/e-government/structure/>, <http://government.ru/>, <http://prav.tatarstan.ru/>, <http://region.adm.nov.ru/region/information/>
43. Организационно-правовые формы предприятия
44. Методика проектирования и создания Интернет-компаний. Выбор цели и концепции сетевого бизнеса.
45. Выбор модели сетевого бизнеса. Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечных потребителей – физических лиц. Модель В2В – бизнес для бизнеса.
46. Платежные Интернет-системы. Классификация платежных систем. Кредитные системы. Дебетовые системы

- |  |
|--|
| 30. Exostar - анализ бизнес-модели   |
| 31. LiveJournal - анализ бизнес модели   |
| 32. Системы электронного документооборота: плюсы, минусы, анализ примеров внедрения. |
| 33. Сайты помощники. Анализ бизнес модели  |

<b>5.3. Фонд оценочных средств</b>
------------------------------------

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 30 » 08 2023 г. Протокол № 1, являются приложением к рабочей программе
--

<b>5.4. Перечень видов оценочных средств</b>
--

контрольная работа, практические задания, реферат, эссе, тест, ситуационные задачи, курсовая работа и др
--

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

6.1.1.1 Парфенова, Е. В. Информационные технологии : лабораторный практикум / Е. В. Парфенова. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 56 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232196> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.1.2 Чуканов, С. Н. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / С. Н. Чуканов, Н. Н. Егорова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 155 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112470> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.1.3 Никитаева, А. Ю. Корпоративные информационные системы: Учебное пособие / Никитаева А.Ю. - Таганрог: Южный федеральный университет, 2017. - 149 с.: ISBN 978-5-9275-2236-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996036> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке

#### 6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2.1 Волков, М. А. Информационные технологии : учебное пособие / М. А. Волков. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 136 с. - ISBN 978-5-9729-1309-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2094390> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке. (дата обращения: 03.07.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.2 Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебник / К. В. Балдин, В. Б. Уткин. - 10-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 394 с. - ISBN 978-5-394-04783-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082691> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.3 Голицына, О. Л. Информационные системы : учебное пособие / О.Л. Голицына, Н.В. Максимов, И.И. Попов. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 448 с. : ил. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-833-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832410> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.4 Информационные системы и цифровые технологии. Практикум : учебное пособие. Часть 1 / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. М.И. Барабановой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 212 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-109660-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1731904> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.5 Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макаручук. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.6 Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / В.Н. Ясенев. — 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 560 с. - ISBN 978-5-238-01410-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028481> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.7 Танцов, П. Н. Интеллектуальные информационные системы : лабораторный практикум / П. Н. Танцов. - Москва : Изд. Дом МИСиС, 2015. - 86 с. - ISBN 978-5-87623-898-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232708> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.8 Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта : учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 530 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1009595. - ISBN 978-5-16-014883-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1900587> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.9 Корниенко, С. И. Исторические информационные системы: теория и практика / С. И. Корниенко, Д. А. Гагарина, Н. Г. Поврозник. - 2-е изд. - Москва : Изд. дом ВШЭ, 2022. - 234 с. - ISBN 978-5-7598-2426-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2016130> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.1.2.10 Александров, Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы : учебное пособие / Д. В. Александров. - Москва : Финансы и статистика, 2022. - 225 с. - ISBN 978-5-00184-074-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1913987> (дата обращения: 21.09.2023). – Режим доступа: по подписке.

### 6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»

6.2.1. Федеральный образовательный портал [URL:http://www.edu.ru/](http://www.edu.ru/)

6.2.2. Естественно-научный образовательный портал [URL:http://www.en.edu.ru](http://www.en.edu.ru)

6.2.3. Информационно-коммуникационные технологии в образовании

[URL:http://www.ict.edu.ru](http://www.ict.edu.ru)

6.2.4. ГлобалЛаб [URL: https://globallab.ru/](https://globallab.ru/)

6.2.5. Многоцелевой портал образовательных ресурсов. [URL:http://www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)

6.2.6. Все образование Интернета [URL:http://www.catalog.alledu.ru/](http://www.catalog.alledu.ru/)

6.2.7. Интернет-технологии в образовании [URL http://www.curator.ru](http://www.curator.ru)

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

- 6.3.1.1. ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
- 6.3.1.2. Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
- 6.3.1.3. MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
- 6.3.1.4. Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
- 6.3.1.5. OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
- 6.3.1.6. NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
- 6.3.1.7. WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
- 6.3.1.8. MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
- 6.3.1.9. AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
- 6.3.1.10. LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
- 6.3.1.11 Inksape, Gimp, Geany, Visual Studio Code, IntelliJ IDEA, PyCharm
- 6.3.1.12 Интерактивная панель Geckotouch Interactive IP75GT-C
- 6.3.1.12 Проектор Epson EH-TW 740

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

- 6.3.2.1 Научная электронная библиотека, ИСС, <http://elibrary.ru>
- 6.3.2.2 Российская Государственная библиотека, ИСС, <http://www.rsl.ru>
- 6.3.2.3 Федеральная служба государственной статистики, база данных, <https://rosstat.gov.ru/>
- 6.3.2.4 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, <https://kurskstat.gks.ru/>
- 6.3.2.5 Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
- 6.3.2.6 Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, <http://cyberleninka.ru/>

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 402
7.2	7.2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3	7.3 Столы компьютерные; стулья; стол учеб. (стол лектора); шкафы
7.4	Персональные компьютеры AMD Ryzen 5 3400G/8GB/250GB; Intel Core i3/8GB/250GB доска одинарная стационарная; сплит-система; жалюзи; огнетушители; кресла; стенд, рециркулятор бактерицидный

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников.

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ.

Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированным выступлениям и докладам к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20-25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке курсовой работы представлены в специальных методических рекомендациях в ФОМ по дисциплине.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

